



FORMATION

IA (Intelligence Artificielle)

« Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative »

OBJECTIFS

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale
- Évaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'IA générative
- Préparer à la certification



PROGRAMME

■ PARTIE 1 – INTRODUCTION À L'IA ET MAÎTRISE DU PROMPT

COMPRENDRE L'IA GÉNÉRATIVE

- Qu'est-ce que l'IA ? IA générative vs IA traditionnelle
- Les 4 grandes familles : texte / image / audio / vidéo
- Panorama des outils utilisés (ChatGPT, GROK, Copilot, FireFly, GEMINI, Google AI Studio, Runway...)
- Paramètre d'installation et d'accès à l'IA (création d'un compte, utilisation en local...)



PREMIERS PAS EN PROMPT ENGINEERING

- Qu'est-ce qu'un prompt ? Son rôle dans les interactions avec une IA générative
- Règles de base dans la rédaction d'un prompt : contexte, clarté, rôle, style
- Comparatif de prompts efficaces VS inefficaces à l'IA

CAS PRATIQUE : Élaboration d'un plan stratégique d'intégration de l'IA

■ PARTIE 2 – RISQUES, LOI & ÉTHIQUE DE L'IA

SÉCURITÉ & CONFIDENTIALITÉ

- Qu'est-ce qu'une donnée sensible ?
- Bonnes pratiques de sécurité : anonymisation, usage en local
- Identifier et adapter les différents moyens de protections selon l'usage professionnel
- Éthique et responsabilité dans l'usage de l'IA générative

LOI, RGPD & IA ACT

- Le RGPD (droits, consentement, traitement)
- L'IA Act (en vigueur depuis août 2024)
- Veille et outils de veille

IDENTIFICATION DES RISQUES

- Dériver et manipulation : Deepfakes, phishing, IA qui ment

■ PARTIE 3 – CRÉER, ADAPTER ET OPTIMISER DU CONTENU

GÉNÉRER DES CONTENUS UTILES

- Identifier un besoin, savoir le retranscrire pour construire un prompt

- Générer des contenus professionnels (synthèse, quiz, documents, rapport...) et aborder efficacement la structure d'un prompt avec réalisation d'une étude de cas personnalisée
- Générer des contenus personnels (lettres, chanson, idées créatives...) et aborder efficacement la structure d'un prompt
- Connaître / Maîtriser les bonnes pratiques d'optimisation de contenu

ADAPTER À UNE CIBLE SPÉCIFIQUE

- Identifier les différentes situations de handicaps (Visuel, Auditif, Moteur, Mental, Cognitifs)
- Introduction aux règles d'accessibilité (FALC, audio, mise en page lisible)
- Utiliser les outils d'aide : synthèse vocale, ChatGPT-voice
- Transformer un contenu « brut » en contenu inclusif

CAS PRATIQUE : Génération de contenus avec contraintes (RGPD, accessibilité, style)

■ LA CERTIFICATION :

Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.